

TERA WAVE®

リカバリーシリーズ

独自の素材加工と、日本の縫製品質から生まれた
日常装着型コンディショニングアイテム

PURPOSE

製品の考え方、品質、安全性、活用領域、パートナーシップ方針を、企業・販売事業者向けに整理した基礎資料です。

つけた瞬間の感動

健康寿命を伸ばし、笑顔でつながる社会へ。

発行：テラウェーブジャパン株式会社

代表取締役 黒木 圭一郎

本書は一般情報を目的とし、医療上の助言または効能保証を行うものではありません。

EXECUTIVE SUMMARY

01 TERA WAVE が目指すもの

TERA WAVE は、身体を酷使う人、立ち仕事の多い人、スポーツを楽しむ人、そして年齢を重ねても自分らしく歩きたい人の毎日に寄り添う、日本発のコンディショニングブランドです。

CORE IDEA

着けやすい。続けやすい。生活の中で自然に使える。

ホワイトペーパーの要点

- 01 独自の TERA WAVE 加工を施した素材を、日常使いしやすい形に設計。
- 02 主力製品のリカバリーマルチバンドは、足首・手首・肘などに使用できるマルチ設計。
- 03 磁気を使用せず、肌面には肌触りと機能性を両立するピーチテック素材を採用。
- 04 日本国内で企画・開発・製造し、販売現場での説明支援と動画活用まで一貫して支援。
- 05 医療機器ではない一般商品として、体感や測定観察を医療的効能と混同しない情報発信を重視。

基本情報

ブランド創設	2016 年
法人設立	2023 年 4 月 12 日
主力製品	TERA WAVE リカバリーマルチバンド
生産	日本製／標準発注から最長 3 か月
販売実績	累計 6,500 セット（2025 年 10 月末時点・当社集計）

CONTEXT

02 日常のコンディショニングという市場

健康への関心が高まる一方で、多くの人は特別な時間を確保し続けることが難しいという現実があります。TERA WAVE は、日常動作の中に取り入れられる装着型アイテムという考え方から出発しています。

想定する利用者

シルバー世代 歩行時の安定感や、休息時間の快適さを意識している方。

働く人 立ち仕事、外回り、介護・医療、工場勤務など、身体への負担を感じやすい方。

スポーツ層 ゴルフ、野球、サッカー、ラグビー、ランニングなどで日々のリカバリー習慣を取り入れた方。

ギフト需要 家族の健康習慣を応援する、実用性のある贈り物を探している方。

製品設計の3原則

- 1 日常性** 装着や保管が難しくなく、生活場面を選びにくいこと。
- 2 説明可能性** 素材、加工、測定、使用方法を、販売者が誠実に説明できること。
- 3 継続性** 着け心地、耐久性、洗濯など、続けるための実用条件を整えること。

POSITIONING

TERA WAVE は治療を目的とする医療機器ではなく、毎日の快適さとコンディショニング習慣を支える一般商品です。

03 製品と独自加工の考え方

リカバリーマルチバンド

足首、手首、肘など、利用者の生活や運動場面に合わせて装着できる主力製品です。左右1組を基本とし、磁気に依存しない構成と、肌に触れる面の快適性を重視しています。

TERA WAVE 加工

当社が『TERA WAVE 加工』と呼ぶ独自の特殊電子加工を素材に施し、企画、加工、縫製、検品を組み合わせ、製品化しています。これは当社の商品・加工技術上の呼称であり、製品が外部電源でテラヘルツ波を照射する装置であることを意味しません。

製品化までの流れ

- 01 企画・用途設計 | 対象者、装着部位、利用場面を定義します。
- 02 素材選定 | 伸縮性、肌触り、耐久性、加工適性を確認します。
- 03 独自加工・縫製 | TERA WAVE 加工と国内縫製によって製品形状に仕上げます。
- 04 検品・提供 | 外観、縫製、付属物、表示内容を確認して出荷します。

素材への配慮

肌面にはピーチテックを採用しています。当社は、同素材がOEKO-TEX® STANDARD 100 認証素材であることを採用理由の一つとしています。STANDARD 100 は、有害物質について試験された繊維製品の認証制度です [3]。なお、認証の適用範囲は対象素材・認証書の記載に従います。

IMPORTANT DISTINCTION

素材認証は、TERA WAVE 製品の医療効果を認証するものではありません。

04 エビデンスをどう扱うか

TERA WAVE は、測定結果、素材情報、利用者の声を大切にしています。同時に、それぞれが示せる範囲を区別し、科学的・医療的な意味を過大に解釈しないことを基本方針とします。

情報の種類	確認できること	確認できないこと
素材・認証資料	素材の仕様、認証範囲	疾病の治療・予防効果
第三者機関の測定	所定条件下の測定値	全利用者への同一結果
サーモグラフィー等	特定条件下の表面温度等の変化	臨床的有効性や因果関係
利用者の声	個人の使用感・経験	一般化された効能保証

テラヘルツ領域について

テラヘルツは、一般に電波と赤外線の上に位置する電磁波領域を指し、イメージング、分光、セキュリティ検査、通信などで研究・応用されています [2]。ただし、こうした一般的なテラヘルツ科学の知見と、衣料・サポーター製品の人体への作用は同一ではありません。製品固有の主張には、製品固有の試験と適切な評価が必要です。

販売・広告上の原則

表現する 装着感、素材、構造、使用方法、測定条件、個人の感想であること。

断定しない 治る、改善する、血流が増える、病気を予防する等の医療的効能。

明示する 医療機器ではないこと、体感には個人差があること、測定条件と出典。

05 安全に、長く使うために

基本的な使用方法

装着 締め付けすぎない位置で、違和感がないことを確認して使用します。

使用時間 初めて使用する際は短時間から試し、肌や身体の状態を確認します。

お手入れ 洗濯ネットを使用し、柔軟剤と乾燥機を避けます。製品添付の表示を優先してください [4] 。

保管 高温多湿、直射日光を避け、清潔な状態で保管します。

使用を中止し、確認が必要な場合

皮膚の赤み、かゆみ、痛み、しびれ、強い圧迫感など異常を感じた場合は、直ちに使用を中止してください。治療中、妊娠中、皮膚疾患、循環器系の疾患、感覚障害などがある方は、使用前に医師などの専門家へ相談してください。

品質管理の考え方

仕様管理 素材、寸法、縫製、付属物、表示内容を製品仕様として管理。

ロット管理 製造単位と納品履歴を追跡できる運用を重視。

表示管理 販売国・販売地域の法令、広告規制、洗濯表示等を確認。

フィードバック 返品、問い合わせ、利用者の声を改善活動に反映。

SAFETY FIRST

本書よりも、実際の商品に添付された最新の取扱説明・品質表示を優先してください。

06 パートナーと育てる市場

TERA WAVE は、製品を置くだけではなく、正しい説明、体験機会、動画、利用者の声の収集までを含めて市場を育てる方針です。販売パートナーにはブランド表現と法令順守への協力を求めます。

提供できる支援

製品研修 商品の特徴、使用方法、説明時の注意点を共有。

販促素材 リーフレット、写真、動画、SNS 用素材を条件に応じて提供。

動画支援 テレビ制作経験を生かし、構成、撮影、音響、編集、発信方法を助言。

市場開発 体験会、店舗、福利厚生、スポーツ、介護関連など、販売先に合わせて提案。

供給の目安

国内参考小売価格	15,000 円（税別）／16,500 円（税込）
海外・法人の標準ロット	400 セットを基本に個別協議
標準リードタイム	全額入金確認後、最長 3 か月を目安
販売促進	値引き・キャンペーンは事前承認制を推奨
ブランド使用	商標、画像、効能表現は事前確認

※価格、ロット、納期、地域独占、物流条件、規制対応は契約時の個別条件が優先されます。

PARTNER PRINCIPLE

売上だけでなく、利用者の信頼とブランドの持続性を共有できるパートナーを重視します。

07 会社情報・お問い合わせ

商号	テラウェーブジャパン株式会社 / TERA WAVE JAPAN Inc.
代表	代表取締役 黒木 圭一郎
設立	2023 年 4 月 12 日
所在地	〒104-0054 東京都中央区勝どき 1 丁目 7 番 2
事業	リカバリーウェア製造卸販売、加工サービス、関連事業
Web	https://terawave-jp.com/
Email	info.terawave@gmail.com

参考情報

[1] テラウェーブジャパン株式会社 公式サイト『会社概要』『商品一覧』『エビデンス』、2026 年 7 月 16 日閲覧。<https://terawave-jp.com/>

[2] National Institute of Standards and Technology (NIST), “Terahertz Imaging and Sources.” <https://www.nist.gov/programs-projects/terahertz-imaging-and-sources>

[3] OEKO-TEX®, “OEKO-TEX® STANDARD 100.” <https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/oeko-tex-standard-100/>

[4] テラウェーブジャパン株式会社 公式サイト『FAQ』、2026 年 7 月 16 日閲覧。<https://terawave-jp.com/landingpage/>

本書の位置づけ

本書は 2026 年 7 月時点の情報を基に作成した企業・販売事業者向け概要資料です。製品仕様、取扱条件、価格、法令上の表示は変更される場合があります。契約・販売・広告・輸出入に際しては、最新版の仕様書、契約書、販売国の法令および専門家の助言を確認してください。

TERA WAVE® は黒木圭一郎の日本登録商標です。

© 2026 TERA WAVE JAPAN Inc. All rights reserved.